



# **Pravidla soutěže o “web snů”**

**Přerov 1.7.2026**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže o tvorbu webových stránek. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky soutěže.

## 1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je digitální agentura **JTJ Dreams Media s.r.o.** (dále jen „Pořadatel“). Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována nebo asociována se společnostmi Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram).

## 2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá v termínu od **1. 6. 2026 do 30. 6. 2026 (do 18:00 hod.)** na území České republiky, se specifickým zaměřením na město **Přerov a jeho blízké okolí**.

## 3. Podmínky účasti v soutěži

- **Kdo může nominovat:** Soutěže se může zúčastnit jakákoliv fyzická osoba starší 15 let s profilem na sociální síti Facebook nebo Instagram.
- **Kdo může vyhrát (Soutěžní subjekty):** Nominovaným subjektem musí být lokální podnik, firma, živnostník, organizace nebo projekt sídlící či prokazatelně působící v Přerově a okolí (např. kavárny, restaurace, lokální služby, řemeslníci apod.).
- **Vyloučení ze soutěže:** Z účasti jsou vyloučeny subjekty s nevhodným zaměřením (např. hazardní hry, kasina, erotické služby, strip kluby) a projekty porušující zákony ČR. Pořadatel si vyhrazuje právo takové nominace bez náhrady smazat.

## 4. Mechanika soutěže a hlasování

Soutěž probíhá ve dvou na sebe navazujících fázích:

### Fáze 1: Nominace (1. 6. – 21. 6. 2026)

- Uživatelé nominují podniky tak, že do komentáře pod hlavní soutěžní příspěvek na Facebooku nebo Instagramu Pořadatele napíší název (nebo označí profil) svého oblíbeného podniku a dají na něj like.
- Na každé sociální síti je povolena pouze jedna nominace od jednoho uživatele. V případě vícenásobných nominací se započítává pouze ta první chronologicky podaná.
- Uživatelé mohou volitelně připsat důvod, proč by měl podnik vyhrát. Tato aktivita je dobrovolná.

### Mezifáze: Výběr finalistů (22. 6. – 23. 6. 2026)

- Pořadatel sečte nominace z obou sociálních sítí a zkontaktuje zástupce nejčastěji nominovaných podniků za účelem potvrzení jejich zájmu o účast ve finále.
- Pořadatel provede sčítání všech platných nominačních komentářů z Facebooku a Instagramu.
- Na základě nejvyššího počtu nominací bude sestaven užší seznam kandidátů. Zástupce těchto podniků Pořadatel osobně navštíví přímo v jejich provozovně nebo je kontaktuje telefonicky/elektronicky.
- Cílem této mezifáze je:
  1. **Ověření zájmu:** Potvrzení ze strany majitele/provozovatele, že se chce finále zúčastnit a má o nový web zájem.
  2. **Autentizace a podklady:** Pořízení rychlé společné fotografie s majitelem/týmem a získání loga podniku pro tvorbu finálové grafiky.
  3. **Podpis souhlasu:** Zajištění písemného či elektronického souhlasu s pravidly soutěže a marketingovým využitím (viz bod 8).

- Pokud některý z oslovených podniků účast odmítne nebo jej nebude možné do 23. 6. do 12:00 hod. kontaktovat, šance automaticky přechází na další podnik v pořadí podle počtu nominací. Výsledná a uzavřená „Top 10“ finalistů bude zveřejněna 23. 6., čímž se odstartuje finálové hlasování.

## Fáze 2: Finální hlasování (23. 6. – 30. 6. 2026 do 18:00)

- Pořadatel zveřejní finální příspěvky na Facebooku a Instagramu s představením Top 10 finalistů.
- Veřejnost hlasuje vepsáním čísla (0–9) přiděleného danému podniku do komentáře pod finální příspěvek a dají příspěvku like.
- **Pravidlo férovosti:** Každý uživatel může hlasovat **maximálně 1× na Facebooku a 1× na Instagramu** (celkem tedy může jednomu nebo dvěma různým podnikům udělit max. 2 hlasy). Hlasy z obou platforem se na konci sčítají.

## 5. Ceny a specifikace výher

V soutěži budou uděleny celkem 3 hlavní ceny a plošná cena útěchy:

### 1. místo: Nový web zdarma (hodnota 35 000 – 40 000 Kč)

Kompletní realizace moderního firemního webu na míru v rozsahu 1 až 5 podstránek (např. Úvod, O nás, Nabídka/Menu, Galerie, Kontakt).

- **Co je v ceně:** Vstupní konzultace a návrh struktury, responzivní UX/UI design (pro mobily i PC), profesionální texty (copywriting), základní SEO optimalizace, nasazení na redakční systém (CMS) pro snadnou úpravu, zabezpečení (HTTPS) a nastavení Google Analytics 4.
- **Co v ceně není:** Tvorba e-shopu, pokročilé rezervační systémy na míru a placené licence třetích stran. Výhra nezahrnuje poplatky za doménu a webhosting (cca 1 500 Kč/rok), které si hradí výherce sám (Pořadatel zajistí kompletní pomoc s nastavením).

**2. místo: Sleva 50 %** na tvorbu nového webu z nabídky Pořadatele.

**3. místo: Sleva 30 %** na tvorbu nového webu z nabídky Pořadatele.

## 6. Vyhlášení vítězů a předání cen

- Oficiální vyhlášení výsledků proběhne **1. 7. 2026** na sociálních sítích a webové podstránce Pořadatele.
- Výherci budou kontaktováni napřímo Pořadatelem (telefonicky, e-mailem či zprávou na sociální síti).
- Výherce je povinen projevit plnou součinnost pro zahájení prací na výhře **nejpozději do 7 kalendářních dnů** od oficiálního vyhlášení výsledků (tj. do 8. 7. 2026).
  - *Součinnost se pro účely těchto pravidel definuje jako:* Odsouhlasení termínu úvodní konzultace, dodání základních podkladů a aktivní komunikace s realizačním týmem Pořadatele.
- Pokud výherce v této lhůtě na výzvy nereaguje, součinnost odmítne, nebo z kapacitních/provozních důvodů nebude schopen realizaci v následujících **14 dnech zahájit**, jeho nárok na výhru bez náhrady zaniká. V takovém případě si Pořadatel vyhrazuje právo posunout pořadí a cenu udělit subjektu, který se umístil jako další v pořadí, nebo cenu nevyužít.
- Výhru nelze vyplatit v hotovosti ani vymáhat právní cestou.

## 7. Práva a povinnosti pořadatele

- **Právo na úpravu:** Pořadatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv zkrátit, přerušit, zrušit nebo změnit její pravidla, a to zejména v případě nízké participace, technických problémů či zásahu vyšší moci. Jakékoliv změny budou okamžitě zveřejněny na soutěžní podstránce.
- **Opatření proti podvodům:** V případě podezření na nekalé jednání (např. nákup falešných hlasů/komentářů, zapojení botů), si Pořadatel vyhrazuje právo tyto hlasy smazat nebo daný podnik ze soutěže zcela vyřadit.
- **Korekce výsledků:** Organizátor si vyhrazuje právo na finální rozhodnutí o vítězi a na případné vyřazení subjektů na základě vlastního uvážení v zájmu zachování fair-play (např. při extrémní disproporci mezi velkými a malými podniky způsobené technickou manipulací).

## 8. Ochrana osobních údajů (GDPR)

- Účastí v soutěži (udělením komentáře) dává uživatel souhlas se zpracováním svého jména/přezdívky na sociální síti pro účely vyhodnocení soutěže.
- **Podmínka postupu pro podniky (Finalisty):** Postup nominovaného podniku do finálové „Top 10“ a jeho účast ve finálním hlasování je **striktně podmíněna udělením výslovného souhlasu** ze strany majitele či oprávněného zástupce podniku. Tento souhlas se uděluje písemně nebo elektronicky během Mezifáze (22. 6. – 23. 6. 2026). Pokud podnik souhlas neposkytne, nemůže do finále postoupit.
- **Rozsah marketingového souhlasu:** Udělením tohoto souhlasu dává zástupce podniku Pořadateli právo bezúplatně využívat název podniku, jeho logo, pořízené fotografie z osobních návštěv a videozáznamy pro marketingové a promo účely soutěže. Pro finalisty a zejména pro budoucího výherce 1. místa to znamená závazek poskytnout součinnost při tvorbě propagačního obsahu. Pořadatel je oprávněn dokumentovat celý proces (tvorba webu, rozhovory, behind-the-scenes záběry, timelapse z vývoje, finální předání) a tyto materiály zveřejňovat na svém webu, sociálních sítích a v tiskových zprávách bez časového a územního omezení. Údaje nebudou poskytnuty třetím stranám a jsou zabezpečeny v souladu s nařízením GDPR.

V Přerově, dne 1. 6. 2026